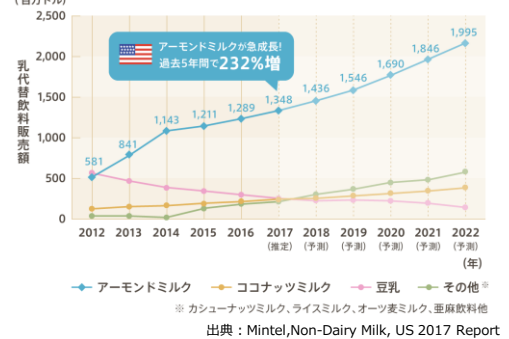


海外で人気のアーモンドミルクが日本でも植物性ミルクの定番に！？ 各メーカー新商品が続々登場！

アメリカで植物性ミルクNo. 1のアーモンドミルクとは

アーモンドミルクは、元々アメリカやヨーロッパでポピュラーな飲みものですが、近年の健康意識の高まりや菜食ブームの到来に伴い注目を集めています。アメリカではオートミールやシリアル、スムージーなど、よく乳製品を消費する食文化です。そのため、健康意識や菜食主義などの理由で牛乳を飲まない人のための代替飲料も豊富です。「植物性ミルク」の中でも成長著しいのがアーモンドミルクで、調査会社のMintelがアメリカの消費者に実施した調査では、最もヘルシーなミルクTOP3に選ばれるなど、植物性ミルクの定番となっています。

【米国における乳代替飲料の販売額推移と将来予測】

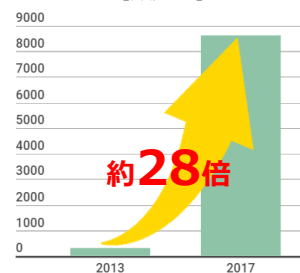


日本でも定着しつつあり、企業が續々新商品を発売！

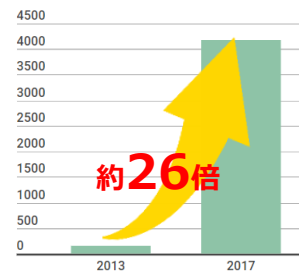
アーモンドミルクのブームは日本でも始まっています。日本では2013年にブルーダイヤモンド「アーモンド・ブリーズ」が上陸し、江崎グリコが「アーモンド効果」を発売。急速に市場は拡大し、2015年には25億円を突破しました。市場が賑わう中、2015年（はじめに、牛乳、豆乳に次ぐ「第3のミルク」としてアーモンドミルクやライスマルクが取り上げられたことを契機に、市場は大きく拡大。2017年には41億円規模の市場に成長しました。店頭でも「植物性飲料/穀物飲料」の棚が出現し、存在感を示しています。

アーモンドミルクの 小売市場規模推移

【販売量】



【販売金額】



データ提供：
日本テトラパック株式会社

アーモンドミルク新商品情報

こうした国内での市場の伸びを受けて、各メーカーが既存商品のリニューアルや、新商品の発表を続々と行っております。今後もアーモンドミルクの市場の拡大が期待されます。

アーモンド効果

江崎グリコ株式会社



1日分のビタミンE(※)とたっぷりの食物繊維・カルシウム入り。皮むきたアーモンドを焙煎して丁寧にすりつぶし、なめらかで香ばしい風味が楽しめる。

※「栄養素等表示基準値」より

3月5日(月) リニューアル発売

容量：200ml 参考価格：125円(税抜き)

アーモンド・ブリーズ オリジナル

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社



カリフォルニア・アーモンドの本来のおいしさを活かすため、甘さや香りを控えめにした味わい。様々な食シーンにオススメ。

3月5日(月) リニューアル発売

容量：200ml 参考価格：105円(税抜き)

タニタカフェ®監修 アーモンドミルク ナチュラル (砂糖不使用)

マルサンアイ株式会社



オーガニックアーモンドペースト10g含有。香料不使用でアーモンドの素材そのもののおいしさを味わえる。食事や料理にもおすすめ。

3月26日(月) 新発売

容量：200ml 参考価格：158円(税抜き)